# Penta Bank rozširuje mobilnú aplikáciu. Klienti po novom nakúpia investičné fondy aj dlhopisy priamo v telefóne

Praha 25. novembra 2026

**V rámci dlhodobej stratégie zameranej na rozširovanie ponuky produktov a služieb pre svojich klientov prináša Penta Bank nové investičné možnosti prostredníctvom mobilnej aplikácie. Klienti môžu po novom pomocou telefónu nakupovať investičné fondy a jednoduchšie investovať do dlhopisov. Aktualizovaná aplikácia umožňuje prezeranie investičnej ponuky, zobrazenie podrobných informácií o jednotlivých produktoch aj samotnú realizáciu investície vrátane jej autorizácie. Banka tak pokračuje v digitalizácii svojich služieb a zjednodušovaní prístupu k investičným produktom.**

Nová funkcionalita klientom umožňuje prechádzať ponuku investičných fondov a dlhopisov podľa ich investičného profilu a filtrovať jednotlivé produkty podľa typu alebo meny. Záujemcovia sa navyše môžu s ponukou oboznámiť aj v prípade, že zatiaľ nemajú uzatvorenú investičnú zmluvu alebo stanovený investičný profil. Pri jednotlivých produktoch nájdu podrobné informácie vrátane súvisiacej dokumentácie, poplatkov a nákladov.

*„Našou ambíciou je, aby klienti mohli prostredníctvom mobilnej aplikácie spravovať čoraz väčšiu časť svojich financií a investícií. Rozšírenie investičných funkcií je ďalším krokom v tomto smere. Chceme, aby klienti mali všetky potrebné informácie na jednom mieste a mohli svoje financie pohodlne spravovať odkiaľkoľvek. Zároveň naďalej rozvíjame technológie, ktoré našim bankárom umožňujú venovať viac času individuálnym potrebám klientov,“* hovorí David Kögler, Head of Daily Banking & Segment Management, Penta Bank.

**Investičný proces po novom priamo v mobilnej aplikácii**

Okrem samotného výberu investičných produktov prináša aktualizácia aj zjednodušenie celého procesu ich nákupu. Klienti môžu priamo v aplikácii vyplniť profil investora pre fondy kvalifikovaných investorov, zadávať investičné pokyny a potvrdzovať ich prostredníctvom PIN kódu alebo biometrického overenia.

Súčasťou nových funkcií je aj upozornenie na blížiace sa odpísanie finančných prostriedkov z účtu v súvislosti s realizáciou plánovanej investície. Klienti získavajú lepší prehľad o pripravovaných transakciách a súvisiacich pohyboch na svojom účte.

Rozšírenie investičných funkcií nadväzuje na rozvoj digitálnych služieb Penta Bank. Banka chce klientom umožniť pohodlnejšiu správu ich financií a ponúknuť im možnosť realizovať bežné investičné operácie bez nutnosti osobnej návštevy pobočky.

Nová verzia mobilnej aplikácie je už dostupná používateľom zariadení s operačnými systémami iOS a Android.

**Penta Bank:** Penta Bank je investičná banka pôsobiaca na českom a slovenskom trhu. Poskytuje komplexné služby v oblasti správy aktív, investičného bankovníctva a obchodovania s finančnými nástrojmi. Dlhodobo kladie dôraz na inovácie, riadenie rizík a vysokú úroveň bezpečnosti klientskych operácií.
**O skupine Penta:** Penta je stredoeurópska skupina založená v roku 1994, ktorá pôsobí najmä v maloobchode, zdravotníctve, developmente, finančných službách, médiách a výrobe. Jej portfóliové spoločnosti zamestnávajú viac ako 60 000 ľudí a hodnota súhrnného obratu skupiny dosiahla v roku 2025 výšku 296 mld. Kč. Penta pôsobí v 11 európskych krajinách a má kancelárie v Prahe, Bratislave, Varšave a Limassole.

**PR kontakt**
Kateřina Petko, Head of Communication & CSR, katerina.petko@pentabank.com, +420 703 347 130